



Об участии во Всероссийской онлайн Медиаакадемии «Точка. Онлайн»

Уважаемые коллеги!

В соответствии с Планом работы Общероссийского Профсоюза образования на второе полугодие 2024 года Студенческий координационный совет Профсоюза с **25 сентября по 9 ноября 2024 года** проводит Медиаакадемию «Точка. Онлайн» (далее – Медиаакадемия).

Организаторами Медиаакадемии являются Общероссийский Профсоюз образования, Студенческий координационный совет Профсоюза, ФГБОУ ВО «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П.Астафьева», ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» при грантовой поддержке Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодежь).

Медиаакадемия «Точка. Онлайн» – проект по онлайн-обучению PR-специалистов, специалистов по информационной работе, внештатных корреспондентов, педагогов и обучающихся. С сентября по ноябрь 2024 года будут доступны онлайн-курсы повышения квалификации/дополнительного образования в сфере медиа от экспертов федерального уровня.

1. Курс повышения квалификации «PR-менеджер: управление информационными процессами».

PR-менеджер формирует образ бренда и отвечает за коммуникации с аудиторией. В его задачи входит разработка креативных идей для PR-кампаний, работа с блогерами, создание контента для соцсетей и медиа, взаимодействие с комьюнити, отработка негатива и многое другое. Пиарщик обеспечивает присутствие компании на максимальном количестве площадок в интернете.

Срок обучения: 2 недели (25 сентября - 10 октября).

Регистрация: до 24 сентября 2024 года (включительно).

Для кого: молодых PR-специалистов, студентов, а также специалистов по информационной работе, других специалистов (профактивистов) из структуры территориальных организаций Профсоюза, первичных профсоюзных организаций высшего и среднего профессионального образования, занимающихся информационной работой.

2. Курс повышения квалификации/дополнительного образования «Креативное мышление и тренды в медиа».

В современном мире креативность – это не просто талант, а необходимый навык для успешной карьеры и насыщенной жизни. Курс поможет раскрыть

творческие способности и научиться применять их в сфере медиа. В дополнительном модуле будут рассмотрены визуальные тренды и особенности продвижения личного бренда и креативных продуктов в 2024 году.

Для кого: молодых людей от 14 до 35 лет включительно, включая специалистов по информационной работе, других специалистов (профактивистов) из структуры территориальных организаций Профсоюза, первичных профсоюзных организаций высшего и среднего профессионального образования, занимающихся информационной работой.

Срок обучения: 2 недели (26 октября - 9 ноября).

Регистрация: до 25 октября 2024 года.

Для участия в Медиаакадемии каждый участник должен пройти регистрацию на сайте медиакластера «Точка сбора» – <http://tochkamedia.ru/online> – в соответствующем поле. Регистрация и участие возможно во всех курсах одновременно.