

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ  
«КРАСНОДАРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.15 МАРКЕТИНГ (ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА)

**по специальности**

**23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)**

г. Краснодар, 2024 г.



## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.15 Маркетинг (по видам транспорта) является обязательной частью учебных дисциплин основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам).

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.- ОК 09. ПК 4.4., ПК 4.5.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК,	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Выполнять операции по осуществлению перевозочного процесса с применением современных информационных технологий управления перевозками;  Организовывать работу персонала по обработке перевозочных документов и осуществлению расчетов за услуги, предоставляемые транспортными организациями;  Изучать транспортный рынок, методы формирования спроса на транспортные услуги и основные положения маркетинга;  Проводить анализ транспортных услуг и спроса;  Знать организацию работы с клиентурой. Описание процессов сбора, хранения, обработки и передачи информации;  Знать комплекс маркетинга в транспортных организациях;  Особенности формирования спроса на транспортные услуги;  Промежуточная аттестация в форме экзамена
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды,	

	ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	
ПК 4.4.	Изучать транспортный рынок, методы формирования спроса на транспортные услуги и основные положения маркетинга.	
ПК 4.5.	Проводить анализ транспортных услуг и спроса	

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Максимальная нагрузка учебной дисциплины</b>	84
<b>Обязательная аудиторная нагрузка</b>	56
в т. ч.:	
теоретическое обучение	34
практические занятия	22
<i>Самостоятельная работа</i>	28
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Рынок авиационных перевозок</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>24</b>	<b>ОК 01.- ОК 09. ПК 4.4.</b>
	<b>Тема 1.1.</b> Факторы современного предпринимательства.	2	
	<b>Тема 1.2.</b> Факторы, определяющие рост конкурентоспособности авиакомпаний на международном рынке авиаперевозок.	2	
	<b>Тема 1.3.</b> Производственные показатели перевозочной деятельности предприятий воздушного транспорта.	2	
	<b>Практическое занятие № 1.</b> Анализ производственной деятельности предприятия.	2	
	<b>Тема 1.4.</b> Принципы и этапы маркетинговых исследований в авиапредприятиях.	2	
	<b>Тема 1.5.</b> Особенности маркетинга грузовых перевозок.	2	
	<b>Практическое занятие № 2.</b> Анализ факторов влияющих на конкурентоспособность перевозчика.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка рефератов на тему производственная деятельность и факторы оказывающие на неё влияние. Проработка опорных конспектов.	8	
<b>Раздел 2. Обслуживание клиентов как характеристика продукта авиакомпании</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>20</b>	<b>ОК 01.- ОК 09.</b>
	<b>Тема 2.1.</b> Увеличение собственного капитала авиакомпании.	2	
	<b>Тема 2.2.</b> Ошибки авиакомпании при определении маркетинговой стратегии.	2	
	<b>Практическое занятие № 3.</b> Построение маркетинговых планов.	2	
	<b>Тема 2.3.</b> Сегментация рынка грузовых перевозок.	2	
	<b>Практическое занятие № 4.</b> Анализ типичных ошибок перевозчика при построении маркетинговой стратегии.	2	
	<b>Тема 2.4.</b> Построение маркетинговых планов и методика их разработки.	2	
	<b>Практическое занятие № 5.</b> Разработать маркетинговый план на примере авиакомпании при пассажирской перевозке.	2	
	<b>Практическое занятие № 6.</b> Разработать маркетинговый план на примере авиакомпании при грузовой перевозке.	2	
	<b>Тема 2.5.</b> Системы продажи авиаперевозок.	2	
	<b>Практическое занятие № 7.</b> Анализ систем продаж лидирующих отечественных перевозчиков РФ.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Проработка опорных конспектов, доклады по системам продаж на примере авиакомпаний, рефераты по теме сегментация пассажирских и грузовых перевозок.	10	
<b>Раздел 3. Маркетинговые отношения между</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>22</b>	<b>ОК 01.- ОК 09. ПК 4.4., ПК 4.5..</b>
	<b>Тема 3.1.</b> Принцип работы авиакомпании с агентами.	2	

участниками перевозочного процесса	<b>Практическое занятие № 8.</b> Анализ взаимодействия агента авиакомпании.	2	
	<b>Тема 3.2.</b> Анализ информационных потоков.	2	
	<b>Тема 3.3.</b> Основные функции и направления маркетинга на различных видах транспорта.	2	
	<b>Практическое занятие № 9.</b> Анализ информационных потоков по пассажирам и грузовым отправлениям.	2	
	<b>Тема 3.4.</b> Транспортные издержки и тарифы.	2	
	<b>Практическое занятие № 10.</b> Расчет тарифа на перевозку груза.	2	
	<b>Тема 3.5.</b> Внешнеторговые отношения в перевозках регулируемые государством.	2	
	<b>Тема 3.6.</b> Льготы предоставляемые при перевозках пассажиров видами транспорта.	2	
	<b>Тема 3.7.</b> Ценовая политика обеспечивающая конкурентоспособность.	2	
	<b>Практическое занятие № 11.</b> Расчет тарифа на перевозку пассажира и багажа. Проведение дифференцированного зачета.	2	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка докладов на тему направления в маркетинговых исследованиях по видам транспорта, подготовка к экзамену.	10		
<b>Всего:</b>	<b>84</b>		

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины ОП. В 15 Маркетинг (по видам транспорта) предусмотрено следующее специальное помещение:

#### Кабинет «Социально-экономических дисциплин»

Стол преподавателя -1 шт.

Кресло "Престиж" – 1 шт.

Стол ученический 2-х местный – 13 шт.

Стул ученический – 26 шт.;

Доска аудиторная магнитно-меловая – 1 шт.

Проектор Sony VPL-DX 142 – 1 шт.

Кронштейн потолочный для проекторов Wize WPS-S61 – 1 шт.

Экран Digis – 1 шт.

Шкаф закрытый – 1 шт.

Шкаф широкий со стеклом – 1 шт.

Компьютер с лицензионным программным обеспечением (Adobe Acrobat Reader DC – Russian, Microsoft Office стандартный 2013, Microsoft .NET Framework 4.8, Microsoft Visual C ++ 2017 Redistributable, Windows Movie Maker 2.6) – 1 шт;

Комплект учебно-методической документации – 1 шт.;

#### Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе.

##### 3.1.1. Основные печатные издания

1. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 N 60-ФЗ.
2. Приказ Минтранса РФ от 28 ноября 2005 г. N 142.
3. Перевозка грузов воздушным транспортом. Учебное пособие. Базаева Е.В. Москва. НОЧУ СПО «Авиашкола Аэрофлота», 2014.
4. Вороницына Г.С. «Технология и организация перевозок» - М.: МГТУ ГА, 2016 г.
5. Б.П. Елисеев «Воздушные перевозки», 2014г.
6. Абрамов А. Ф., Галабурда В.Г., Иванова Е.А. Маркетинг на транспорте. — М.: Желдориздат, 2001.
7. Костромина Е.В. «Авиатранспортный маркетинг» НОУ ВКШ «Авиабизнес», 2016
8. Костромина Е.В. Экономика авиакомпании в условиях рынка. — М: Авиабизнес, 2001.

##### 3.1.2. Основные электронные издания

- 5 Электронная библиотека ВООК.ru. Форма доступа: <http://www.book.ru>
9. «Консультант плюс» Правовая электронная библиотека Форма доступа: <http://www.consultant.ru>
10. Информационно – правовой портал «ГАРАНТ.РУ» <http://base.garant.ru/>
11. Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация). Форма доступа: <https://favt.gov.ru/>
12. Межгосударственный авиационный комитет. Форма доступа: <https://mak-iac.org/>
13. Международная ассоциация воздушного транспорта. Форма доступа: [iata.org](http://iata.org)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p> <p>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> <p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> <p>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> <p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> <p>Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p> <p>Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p> <p>Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;</p> <p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Выполнять операции по осуществлению перевозочного процесса с применением современных информационных технологий управления перевозками.</p> <p>Организовывать работу персонала по обработке перевозочных документов и осуществлению расчетов за услуги, предоставляемые транспортными организациями.</p> <p>Изучать транспортный рынок, методы формирования спроса на транспортные услуги и основные положения маркетинга.</p> <p>Проводить анализ транспортных услуг и спроса.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p> <p>Предоставление на проверку опорного конспекта.</p> <p>Анализ самостоятельной работы.</p> <p>Промежуточная аттестация в форме экзамена</p>

